



Šolski center Slovenj Gradec

Srednja šola Slovenj Gradec in Muta

Šolski center Slovenj Gradec

Srednja šola Slovenj Gradec in Muta

Koroška ulica 11, 2380 SLOVENJ GRADEC

IZDELEK OZ. STORITEV Z ZAGOVOROM

PRODAJA TESTENIN

Program: TRGOVEC

Poklic: PRODAJALEC/PRODAJALKA

Mentor(ica):

Avtor(ica):

Slovenj Gradec, 2022

1 NAVODILA ZA OBLIKOVANJE PISNIH NALOG

1.1 OBLIKOVANJE PISNIH NALOG

Osnova za izdelavo zaključnega dela je mednarodni standard ISO 7144

1.2 VELIKOST, PAPIR IN TISK

Velikost lista je A4 format (ISO R 169), bel papir in črne črke. Priporočljiva velikost črk je 12. Priporočeni tipi pisav so Times New Roman, Calibri, Tahoma in Verdana.

1.3 ROBOVI

Zgornji 25 mm (nad živo pagino), zunanji (desni) 25 mm, spodnji 25 mm, notranji (levi) 30 mm.

1.4 RAZDALJA MED VRSTICAMI

Tipkamo z razmikom ena in pol.

1.5 ŠTEVILČENJE STRANI

Številčenje strani mora biti zaporedno z arabskimi številkami na dnu strani (noga), in sicer na sredini. Naslovna stran se šteje, vendar se ne označuje.

1.6 SPROTNI NASLOV – NA VRHU STRANI (GLAVA)

Na vsaki strani od naslovne strani naprej je na vrhu sproti naslov (pagina viva). Lahko je krajši od naslova. Vsebuje priimek, ime, naslov, tip dokumenta, kraj, ustanovo, leto. Pod pagino vivo je črta, ki pagino vivo loči od teksta.

Primer:

Tepina, Jure. Prodaja kruha: izdelek oz. storitev, Slovenj Gradec, ŠCSG, SŠSGM, 2013

1.7 ŠTEVILČENJE POGLAVIJ

Naloga je razdeljena na poglavja in podpoglavja; označujemo jih dekadno z arabskimi številkami, ločeni s piko.

1.8 LITERATURA IN VIRI

Vso literaturo in vire obvezno navedemo abecedno na koncu izdelka oz. storitve.

Primer:

1. GODEC, Mateja. 2008. Pospeševanje prodaje prehrabnih izdelkov. Ljubljana: DZS

KAZALO

1 UVOD

Kratek opis izdelka oz. storitve in zagovora.

2 OSREDNJI DEL

2.1 Klasifikacija in opis testenin

Razvrsti testenine po različnih kriterijih (izvor, sestava ...).

Opiše testenine (surovine oz. materiale, postopke izdelave, kakovost ...).

2.2 Prevzem testenin

- Kako poteka količinski prevzem testenin?
- Kateri dokumenti spremljajo testenine ob prevzemu?
- Kdaj in zakaj je potrebno sestaviti komisijski zapisnik z reklamacijo?
- Primeri dokumentacije pri prevzemu testenin (opiši in priloži).
- Opiši prevzemne dokumente (dobavnica, prevzemnica, komisijski zapisnik z reklamacijskimi dopisom, račun).
- Dokumente pridobi pri trgovskem podjetju.
- Razloži izraze: neto, tara in bruto teža.

2.3 Skladiščenje testenin

- Katere so naloge priročnega skladišča?
- Zakaj skladiščijo testenine?
- Kje so zložene testenine v priročnem skladišču?
- Pri kateri temperaturi so shranjene testenine v priročnem skladišču.
- Kako je opremljeno priročno skladišče?
- Kakšne zaloge testenin ima trgovsko podjetje?
- Kako izračunajo koeficient obračanja zalog testenin?

2.4 Priprava testenin za prodajo

- Kako poteka izdaja testenin iz priročnega skladišča v prodajalno?
- Opiši EAN kodo.
- Kaj je prodajna cena?
- Kako morajo biti označene testenine s cenami in kje?
- Kaj je DDV in kolikšna je stopnja DDV za testenine?
- Kaj je končna prodajna cena za enoto testenin?
- Sestavi kalkulacijo končne prodajne cene za 500 g testenin.

2.5 Pozicioniranje testenin v prodajalni

- Opiši merchandising v trgovskem podjetju.
- Opiši tloris prodajane (mrežni, butični ali prosti tip).
- Kje na policah so testenine (vodoravna, vertikalna razporeditev, blagovna soseščina)?
- Kako so testenine razstavljene glede na ceno, proizvajalca, barvo?
- Pridobi planogram testenin.

2.6 Pospeševanje prodaje testenin

- Napiši definicijo pospeševanja prodaje testenin.
- Komu je namenjeno pospeševanje prodaje testenin (ciljna skupina)?
- Kako trgovsko podjetje izvaja pospeševanje prodaje testenin?
- Časovno pospeševanje prodaje testenin (od kdaj do kdaj).
- Katere so prednosti pospeševanja prodaje testenin za trgovca?
- Katere so nakupne prednosti pospeševanja prodaje testenin za kupca?
- Pridno zbiraj prodajne kataloge trgovskega podjetja od prvega dne praktičnega usposabljanja do oddaje naloge.

2.7 Načrt prodaje testenin

Opiše postopek prodaje testenin.

2.8 Proizvajalci in dobavitelji testenin

Poišče proizvajalce oz. dobavitelje testenin.

2.9 Embalaža in varovanje okolja

Opiše vrste embalaže in načine pakiranja, označbe na embalaži, ravnanje z odpadno embalažo oz. blagom in varovanje zdravja (upoštevanje načel osebne higiene in higiene prostora) za izbrano blago. Opišite načine reševanja odpadne embalaže. Kako izdelki obremenjujejo okolje?

3 ZAKLJUČEK

4 LITERATURA IN VIRI

5 PRILOGE (listine)