

Dijaki GTT4 zopet presenetili s turističnimi produkti

V ponedeljek, 15. 4. 2019, smo mentorji dijakov turistične usmeritve v šolski avli ponovno pripravili turistično tržnico maturitetnih produktov. Mentorji so bili: Mateja Gorišek, Roman Založnik, Matjaž Štraser, Vandica Bertonec in Olga Jeznik. Teme maturantov letošnje generacije so bile usmerjene predvsem na turistično destinacijo Koroške z različnimi primeri predstavitev turističnih spominkov in večdnevni tematski izleti. V osrednjem delu avle so dijakinje predstavile primere petzvezdičnih doživetij v različnih slovenskih pokrajinah.



Dijaki pritrjujejo, da je bila tržnica zelo zanimiva in poučna. Z izvedbo so bili zadovoljni, saj so se potrudili po najboljših močeh. Na stojnicah so prikazali veliko zanimivih stvari. Ponosni so na izgled tržnice, celotno delo in svoje predstavitve. Prisotne je bilo nekaj treme in dvom (da bo potekalo slabše), a jih je dober odziv obiskovalcev presenetil. Inovativne in edinstvene izlete ter turistične spominke so strokovno predstavili dijakom in profesorjem. Še posebej jim je godilo, da so jih profesorji z interesom poslušali. Malo bolj pa so se namučili, da bi pritegnili pozornost ostalih dijakov šole.

S praktičnim delom so pridobili dobre izkušnje za svojo nadaljnjo strokovno pot. Ugotovili so, kako morajo upravljati lastni delovni čas, da pravočasno organizirajo in strokovno pripravijo vse potrebno za pomemben dogodek. Izpilili so veščine komuniciranja z ljudmi: kako jih pritegniti k pozornosti in ohraniti zaupanje. Naučili so se, kako komunicirati z zahtevnimi in tudi z nezainteresiranimi strankami. Tržnica je dobra vaja za izvedbo trženja lastnega produkta. Praktična izvedba takšnih tržnic omogoča pridobivanje različnih veščin. Zaradi tega so dijaki samozavestnejši, bolje nastopajo javno, pripravljajo se na svoj bodoči poklic. Omogoča jim samokontrolo, zbranost in profesionalno izvajanje predstavitve.

Turistične ideje naših dijakov lahko povečajo, izboljšajo in spremenijo kakovost turistične ponudbe v lokalnem okolju, saj v turistično ponudbo prinašajo svež »veter«. Lokalni ponudniki (npr. TIC-i) so zainteresirani za nove idejne rešitve in razširitve že obstoječih produktov in s tem vplivajo na povečanje prihoda turistov, gostov.

Maturanti razmišljajo tudi o svoji nadaljnji poti v turizmu, ki obsega različna področja. Razmišljajo, da bi se s svojim znanjem in z izkušnjami preizkusili kot animatorji in tržniki v turističnih agencijah ali informatorji v turističnih pisarnah TIC. Radi delajo z ljudmi, uživajo v komuniciranju, ki jim je »pisano na kožo«. Ugotavljajo, da so pripravljeni na delo v turizmu.

Obiskovalci in tudi učitelji - mentorji želimo našim maturantom veliko sreče tudi pri zaključku šolanja in zagovoru maturitetnih nalog.

Misli dijakov GTT4 strnila v poročilo organizatorica maturitetne tržnice Olga Jeznik (16. 4. 2019).