

## Svetovni dan turizma v Slovenj Gradcu že deseto leto z dijaki turistične usmeritve

Dijaki iz GTT4 programa Gastronomija in turizem s Srednje šole Slovenj Gradec in Muta so v lepem sončnem vremenu v četrtek, 28. septembra 2017, na Trgu svobode v Slovenj Gradcu pripravili prireditev v počastitev svetovnega dneva turizma 2017, ki letos poteka pod geslom: **TRAJNOSTNI TURIZEM – ORODJE ZA RAZVOJ**. Trajnostni turizem od ponudnikov in tudi od obiskovalcev zahteva, da kar v največji meri spoštujejo naravo, kulturo in vse gostitelje v destinaciji.



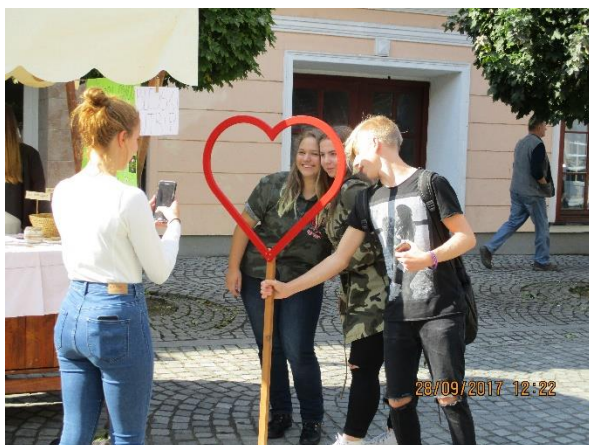
Prireditev je potekala sodelovanju s TIC Slovenj Gradec in koroškimi osnovnimi šolami. Okrog 200 obiskovalcev si je ogledalo pestro ponudbo izletov s trajnostno naravnanimi namestitvami, ki se ponajšajo z različnimi okoljskimi certifikati, aktivnostmi v naravi in ponudbo lokalno pridelane hrane. Poleg srednješolcev in osnovnošolcev so se na stojnicah oglasili številni upokojenci in gostje hotela Vabo ter predstavniki gostinskih ponudnikov. In imeli so kaj videti.







Celotno ponudbo okolju prijaznih dvodnevni izletov so dijaki popestrili z različnimi animacijami, saj so obiskovalci v besednih igrah spoznavali znamenitosti v destinacijah, izdelali lastne ovčke ali se slikali v blejskem srčku. Pri tem so dijaki opozorili na naslednja dejstva: Slovenija je priljubljena zelena in aktivna destinacija, ki si prizadeva za trajnostno naravnani turizem, saj se večina ponudnikov že trudi, da s svojim delovanjem ne povzročajo škode naravnim virom.



Naloga je od dijakov zahtevala veliko komunikacijskih veščin, saj so v štirih urah vsem obiskovalcem predstavili svojo ponudbo z veliko mero gostoljubja, obiskali pa sta nas tudi dve lokalni televiziji in radijska hiša.





Pet dijakov - vodnikov je po mestnih ulicah popeljalo kar okrog 150 obiskovalcev, v glavnem dijakov in osnovnošolcev, ki so bili zelo zadovoljni.



Organizacija javnega dogodka, priprava materialov, delo na terenu ob predvidenih in nepredvidenih situacijah na stojnicah in turističnem vodenju ter s številnimi komunikacijami z mediji so naš glavni cilj projektnega dela po principu »learning by doing«. Dijaki so z opravljenim delom zelo zadovoljni, saj jih je ves čas spremljala velika mera adrenalina in odgovornosti do dobro opravljenih številnih nalog.



Temu mnenju se pridružujemo tudi mentorice: Silva Ledinek (vodenje in promocija), Suzana Planšak (gastromomska ponudba) in Olga Jeznik (glavna koordinatorica in mentorica dijakom turistične ponudbe na stojnicah).

Vodja turistične usmeritve SŠSGM:

Olga Jeznik, univ. dipl. ekon.