

12. MEDNARODNI SEJEM UČNIH PODJETIJ

V torek, 13. februarja 2018, se je v Celju odvijal 12. mednarodni sejem učnih podjetij, na katerem je istočasno potekalo tudi državno tekmovanje učnih podjetij. Od leta 2006, ko je potekal 1. sejem učnih podjetij, se je veliko spremenilo: dogajanju se je priključilo veliko tujih učnih podjetij, stojnice so iz leta v leto boljše, lepše, ideje izvirnejše, učna podjetja pa pripravijo tudi interaktivno promocijsko gradivo. Na sejmu je sodelovalo 56 učnih podjetij iz Slovenije, Litve, Avstrije, Hrvaške, Romunije in Italije. Med njimi je bilo tudi naše podjetje **Natur d.o.o.**, ki se ukvarja s prodajo naravne kozmetike.

S pripravami so začeli že decembra, ko so zmagali na šolskem tekmovanju učnih podjetij. Pripravili so veliko propagandnega materiala: poslovni načrt, radijsko in TV reklamo, power point predstavitev podjetja, spletno in face book stran, razne ponudbe, reklame letake, zloženko podjetja, račune, pogodbe, nagradno igro... Tudi letos je deloval sejemski radio, preko katerega so se predstavljala učna podjetja. Zadovoljni so bili tako s svojo predstavitvijo kot z obsegom prodaje. Pridobili so veliko izkušenj, ki jim bodo v življenju prišla zelo prav. Izkazali so se kot odlični, samozavestni poslovneži in zelo dobri retoriki, ki se znajdejo v vsaki situaciji.

V času sejma je potekalo državno tekmovanje učnih podjetij na katerem so ocenjevali razstavnici prostor, osebje, izvirnost poslovne ideje ... Vse stojnice so bile tematsko izvirno urejene, učna podjetja so se odlično izkazala s svojo kreativnostjo. UP Natur se je uvrstilo na **odlično četrto mesto**.

Bravo!

Naj se ob tej priložnosti zahvalimo donatorjem:

- Selekt Pro, d. o. o.
- MV Transport Nova, d. o. o.
- A2EL Transport, d. o. o.
- Kontus SG, d. o. o.
- Lojtrca Skrivarnik, s.p.
- Start bar, s.p.
- Foto IVKO, s.p.
- Foto OCEPEK, s.p.
- Svečko, s.p.
- Vrtni center Jehart, s.p.

Z njihovo pomočjo smo lahko oblikovali enkratno celostno podobo podjetja in zaposlenih.

Darja Sovinc, univ. dipl. ekon.

